

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang meliputi harga, kualitas, merek, kemasan, dan aroma terhadap keputusan pembelian mahasiswa pada pasta gigi Pepsodent. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan pasta gigi Pepsodent minimal 2 kali pemakaian serta berdomisili di Sleman yang berjumlah 100 orang. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi berganda, uji hipotesis serentak (uji F), uji hipotesis parsial (uji t) dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel harga, kualitas, merek, kemasan, dan aroma, baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian. Sedangkan, variabel yang paling signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel kualitas.

Kata kunci: harga, kualitas, merek, kemasan, aroma, dan keputusan pembelian